



Regulamin zapisu na konsultację

1. OGÓLNE POSTANOWIENIA

Witryna imaggo.pl dostępna pod adresem internetowym www.imaggo.pl prowadzona jest przez firmę Imaggo Ads P.Fraćzkowska M.Ciesielski spółka cywilna, pod adresem al. Zwycięstwa 96/98 Gdynia (81-451) adres e-mail: paulina.fraczkowska@imaggo.pl, zwanym dalej „Usługodawcą”.

Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak osób nie będących konsumentami zwanymi “Usługobiorcami” bądź “Klientami” korzystających z usług płatności on-line Usługodawcy.

Administratorem danych osobowych osób fizycznych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest wskazany wyżej Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie www.imaggo.pl. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba fizyczna, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

2. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: [1] komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; [2] dostęp do poczty elektronicznej; [3] przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej; [4] zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024×768; [5] włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies.

Na stronie Usługodawcy dostępna jest następująca Usługa Elektroniczna: Zapis na konsultację w Imaggo Ads z możliwością opłaty ustalonej konsultacji on-line.

Aby skorzystać z usługi należy:

A) Wypełnić i wysłać formularz „Zapis na konsultację” na stronie Imaggo. W formularzu niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych osobowych: imię i/lub nazwisko, numer telefonu i/lub adres e-mail (opcjonalnie).

B) Następnie należy dokonać płatności za konsultację.

Klient ma do wyboru sposób płatności:

- online przy wykorzystaniu metody płatności online, która dostępna jest na stronie Imaggo za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl

Termin płatności:

Termin konsultacji pozostaje zarezerwowany w grafiku 48 godzin od momentu zapisania. W przypadku braku wpłaty przez Przelewy24.pl termin zostaje automatycznie anulowany.

Zapis na konsultację jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.

3. OBOWIĄZKI USŁUGOBIORCY

Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze strony Imaggo w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4. REKLAMACJA USŁUG

Reklamacja może zostać złożona przez usługobiorcę:

- w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: maciej.ciesielski@imaggo.pl,
- pisemnie na adres: ul.: Sojowa 4e/13 81-589 Gdynia

Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: [1] informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; [2] żądania sposobu doprowadzenia usługi do zgodności lub oświadczenia o obniżeniu ceny; oraz [3] danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5. TRYB ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

Usługodawca w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia otrzymania reklamacji ustosunkuje się do:

- oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny,
- żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie Konsumenta. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji Usługobiorcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Usługobiorcy w powyższym terminie oznacza, że Usługodawca uznał reklamację za uzasadnioną.

6. SZCZEGÓŁY ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych, ale nie później niż 48 godzin przed terminem wykonania usługi, odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:

- pisemnie na adres: ul. Sojowa 4e/13 81-589 Gdynia
- w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: paulina.fraczkowska@imaggo.pl oraz maciej.ciesielski@imaggo.pl

Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.

Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Usługobiorcy wszystkie dokonane przez niego płatności z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Usługobiorcę sposobu opłaty za wykonanie usługi. Usługobiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument.

W przypadku odstąpienia od umowy przez Usługobiorcę w terminie krótszym niż 48 godzin, Usługobiorcy nie przysługuje prawo do zwrotu poniesionych kosztów w tym zwrot opłaconej kwoty za usługę konsultacyjną.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

- o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy

7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Umowy zawierane poprzez stronę Imaggo zawierane są w języku polskim.

Zmiana Regulaminu:

Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych z Klientami będącymi konsumentami – przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.